

	<b>SCHEDA PROGETTO</b> <b>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	Codice	MSP0107
		Revisione	01
		Data	18/07/12
		Pagina	1 di 6

### 1 Denominazione progetto

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Decodificare la comunicazione e promuovere sani stili di vita

Usare la rete per contare

Verso uno sviluppo sostenibile

### 2 Ambiti progettuali (selezionare un solo ambito di appartenenza del proprio progetto)

<input type="checkbox"/> <b>ORIENTAMENTO</b>	<p>Le attività/iniziative riguardano l'orientamento in ingresso, in itinere e in uscita</p> <p>Orientamento in ingresso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetti e iniziative di informazione e formazione rivolti alle famiglie, agli studenti, ai docenti delle scuole secondarie di II grado.</li> <li>- Percorsi didattici laboratoriali condivisi con le scuole secondarie di II grado.</li> </ul> <p>Orientamento in itinere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- iniziative di informazione e formazione per le famiglie e gli studenti per rafforzare la capacità di scegliere il percorso futuro (specializzazione).</li> <li>- Percorsi di Alternanza scuola-lavoro</li> <li>- Iniziative/progetti volti a contrastare la dispersione</li> </ul> <p>Orientamento in uscita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percorsi di Alternanza scuola-lavoro</li> <li>- Progetto "Ponte"</li> <li>- Stage professionalizzanti</li> <li>- Progetti condivisi e/o in collaborazione con EE.LL. e/o mondo del lavoro</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> <b><u>X</u> BENESSERE</b>	<p>Progetti/iniziative/attività volte a contrastare il disagio e a promuovere la motivazione nello studio. Percorsi e iniziative mirate a informare e formare per prevenire l'alcolismo, le tossicodipendenze, il bullismo,...</p> <p>Percorsi di "Scuola-aperta" per favorire una partecipazione attiva e consapevole dei giovani nella scuola, migliorando la qualità del tempo scuola.</p> <p>Iniziative/attività volte a favorire l'inserimento e l'integrazione degli studenti disabili e/o in difficoltà. Promuovere iniziative di supporto alle attività scolastiche per la socializzazione e l'arricchimento dell'offerta formativa degli studenti</p>
<input type="checkbox"/> <b>SOSTEGNO RECUPERO E POTENZIAMENTO</b>	<p>Iniziative/azioni per consolidare e potenziare le abilità degli allievi, migliorare gli strumenti cognitivi e relazionali e per prevenire l'insuccesso.</p> <p>Percorsi/azioni individualizzate per rispondere al meglio sia alla necessità di valorizzare i talenti che a sostenere gli studenti in difficoltà</p>
<input type="checkbox"/> <b>COMPETENZE DI INDIRIZZO</b>	<p>Progetti/percorsi realizzati in collaborazione con il mondo del lavoro e il territorio per favorire il consolidamento delle scelte specialistiche attraverso esperienze concrete.</p> <p>Attività/percorsi realizzati in ambito di progetti a livello nazionale e/o europeo</p>
<input type="checkbox"/> <b>CERTIFICAZIONI</b>	<p>Progetti per l'acquisizione di competenze volte ad ottenere i requisiti come ente certificatore in diversi settori</p> <p>Percorsi di formazione per agevolare il conseguimento delle certificazioni da parte degli studenti</p> <p>Percorsi di formazione per gli esterni finalizzati al conseguimento di una o più certificazioni</p> <p>Percorsi di formazione anche ON-LINE.</p>
<input type="checkbox"/> <b>SERVIZI INFORMATICI</b>	<p>Servizi Informatici e telematici di supporto alla didattica e alla gestione dell'istituto in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione e ampliamento della rete informatica che interconnette tutti i computer delle due sedi</li> <li>- Erogazione di servizi: Sito Web, Sito Intranet, Sito per E-learning, gestione accesso internet dai PC, Autenticazione utenti della rete, cartelle archivio per docenti e studenti, servizi per genitori: servizio scuolaNet (assenze, libri di testo, registro elettronico, biblioteca ecc.) orario scolastico on-line.</li> <li>- Supporto informatico ai servizi di segreteria</li> <li>- Supporto per l'elaborazione video e la realizzazione di videoconferenze</li> </ul>
<input type="checkbox"/> <b>SCUOLAINRETE</b>	<p>Progetti realizzati in rete con altri istituti scolastici e/o Enti</p> <p>Progetti in rete aderendo a iniziative nazionali/regionali/ locali</p>

	<b>SCHEDA PROGETTO</b> <b>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	Codice	MSP0107
		Revisione	01
		Data	18/07/12
		Pagina	2 di 6

### 3 Analisi dei bisogni

Il consumo ha assunto un carattere pervasivo nelle società attuale, quindi i giovani in quanto consumatori hanno bisogno di essere formati al consumo in quanto cittadini. Il consumo determina le identità individuali e collettive, le classi sociali, i generi e le generazioni. Quindi, se gli oggetti che ci circondano e il consumo di beni materiali e immateriali contribuiscono a definire ciò che siamo, consumare è un processo formativo e come tale va interpretato, ovvero come educazione. In altre parole, il consumo è una categoria formativa perché consumare forma la persona. La promozione di percorsi di educazione al consumo consapevole e critico unito a percorsi in cui si acquisisce consapevolezza sul potere e sul valore del consumo, concorre allo sviluppo del senso critico indispensabile per realizzare il pieno esercizio della cittadinanza prevista dalla Costituzione. Decodificare i messaggi della comunicazione del marketing per formare sani stili di vita, favorire una partecipazione attiva e consapevole dei giovani nella scuola, migliorando la qualità del tempo scuola, fornire informazioni e indicazioni delle necessità che portano alla proposta progettuale possono soddisfare il bisogno di educare al consumo già in età scolare.

### 4 Obiettivi del progetto

#### 1) Scopo del progetto e modalità di coinvolgimento del C.d.C.

Il progettista illustrerà al C.d.C il progetto nella prima riunione utile e al termine dello stesso relazionerà in merito all'efficacia e ai risultati raggiunti (*il progettista indichi in sintesi come intende informare e coinvolgere il C.d.C. anche al fine di ottenere informazioni sull'efficacia dell'intervento effettuato*)

#### 2) Obiettivi fondamentali di ISTITUTO:

(*selezionare una o più opzioni inerenti al proprio progetto*)

- X migliorare gli apprendimenti di base
- x promuovere processi di ricerca-azione
- coinvolgere più ambiti disciplinari
- X favorire l'acquisizione di competenze d'area
- lavorare in rete con altre scuole
- X altro (specificare) obiettivi di cittadinanza: comprensione e utilizzo dei diversi linguaggi degli strumenti comunicativi anche attraverso un'analisi critica; progettare; risolvere compiti di realtà

#### 3) Obiettivi specifici del progetto (da monitorare a cura del progettista sentito il C.d.C.):

Il progetto tende ad ottenere miglioramenti nel/nelle

(*selezionare una o più opzioni e/o specificarne altre*)

- X Comportamento
- X Metodo di studio
- X Competenze
- X Capacità di comunicazione
- Altro (specificare): leggere, comprendere, interpretare, padroneggiare e produrre strumenti espressivi finalizzati all'interazione comunicativa

### 5 Responsabile progetto

Responsabile/i progetto o gruppo di progetto

Rta Bolletta

### 6 Destinatari

	<b>SCHEDA PROGETTO</b> <b>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	Codice	MSP0107
		Revisione	01
		Data	18/07/12
		Pagina	3 di 6

Categoria	Studenti	Docenti	AT A	Genit ori	Altro:	Altro:	Altro:
Numero	1^ AMM 1^ DIT 1^ CIT 1^ARC 1^ AEO 1^ ASA 2^ AEO 2^ CIT 2^AMM 2^ASA 2^BTL 2^DIT TOTALE STUDENTI: N. 301	Rita Bolletta: Dora Staffiere: Graziella Fava; Stefania Casavecch ia					

**7 Fasi operative (Indicare fasi/moduli/segmenti previste e tempistica)**

<b>N°1 Fase</b>	COMUNICARE SALUTE
Descrizione sintetica	Decodificare la comunicazione e promuovere sani stili di vita
Modalità / Metodologia	<b>Gioco di ruolo, costruzione campagna di comunicazione</b>
Periodo	Pentamestre
Durata	3 ore
	<input type="checkbox"/> Curricolare <input type="checkbox"/> EXTRA-Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Entrambe

<b>N°2 Fase</b>	USARE LA RETE PER CONTARE
Descrizione sintetica	Le nuove forme di influenza e cooperazione del web
Modalità / Metodologia	Uso del web, simulazione, compito di realtà
Periodo	pentamestre
Durata	3 ore
	<input type="checkbox"/> Curricolare <input type="checkbox"/> EXTRA-Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> X Entrambe

	<b>SCHEDA PROGETTO</b> <b>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	Codice	MSP0107
		Revisione	01
		Data	18/07/12
		Pagina	4 di 6

<b>N°3 Fase</b>	VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE
Descrizione sintetica	La forza delle scelte per cambiare ciò che è intorno a noi, verso uno sviluppo sostenibile
Modalità / Metodologia	Cooperative learning
Periodo	pentamestre
Durata	3 ore
	<input type="checkbox"/> Curricolare <input type="checkbox"/> EXTRA-Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Entrambe

### 8 Risorse umane

Risorse (Indicare i nomi se già individuati)	attività	ore previste		
		Curriculari	Extra curr	Altro specificare
<b>Docenti</b>				
Rita Bolletta	Progettazione, preparazione e rielaborazione dei contenuti degli incontri		12	
<b>Assistenti Tecnici</b>		Non In Servizio	In Servizio	
1			3/9 ore	
<b>Assistenti amministrativi</b>		Non In Servizio	In Servizio	
			2	
<b>Collaboratori scolastici</b>		Non In Servizio	In Servizio	

	<b>SCHEDA PROGETTO</b> <b>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	Codice	MSP0107
		Revisione	01
		Data	18/07/12
		Pagina	5 di 6

		Retribuito	Non Retribuito
<b>Collaboratori esterni (che si prevede di utilizzare).</b>			
<b>Formatori, esperti e docenti – politiche sociali</b>			X
<b>associazione nazionale cooperative consumatori - coop</b>			

### 9 Beni e servizi

Indicare le risorse logistiche (aule, ambienti..) e organizzative	<b>Aula, Laboratorio di informatica, Aula Magna</b>
Elencare le risorse fisiche (materiali vari) (In caso di attività pluriennali separare gli acquisti per anno finanziario)	
Indicare eventuali risorse finanziarie esterne.	

### 10 Monitoraggio e valutazione

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheda consuntivo progetto (MSP0108)</li> <li>• Scheda di soddisfazione dell'utenza on line</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 11 Abstract

<p>Breve sintesi ( due o tre righe) da inserire nel POF e nel sito WEB per spiegare il progetto.</p> <p>Fornire agli studenti percorsi e competenze chiave per la cittadinanza aderendo al progetto Sapere Coop, ossia alle proposte di educazione al consumo consapevole mirate a contribuire alla costruzione di conoscenze e abilità utili ad elaborare un autonomo e originale punto di vista in tema di scelte e di modelli di consumo. ( Il progetto Saperecoop è riconosciuto dal MIUR)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Data 03/09/2016

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

Rita Bolletta

	<b>SCHEDA PROGETTO</b> <b>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	Codice	MSP0107
		Revisione	01
		Data	18/07/12
		Pagina	6 di 6